



LES TROPHÉES  
**PARTICIPATION  
CONCERTATION**  
2021

**LIVRET DES PARTICIPANTS**

*Cérémonie de remise des Trophées  
7 décembre 2021 - Hôtel de Lassay*



# SOMMAIRE

■ Organismes, partenaires et soutiens de la cérémonie	4
■ Le Jury des Trophées de la participation & de la concertation 2021	6
■ Le déroulé de la cérémonie	7
■ Les mentions spéciales du jury	8
■ Les lauréats récompensés par 4 étoiles	11
■ Les lauréats récompensés par 3 étoiles	24
■ Les lauréats récompensés par 2 étoiles	36
■ Les lauréats récompensés par 1 étoile	44

# LES ORGANISATEURS



Depuis 2005, **Décider ensemble** réunit les acteurs de la société française animés par la volonté de promouvoir une culture de la décision partagée. Le think tank est un lieu d'échanges et de professionnalisation sur les thématiques de la participation, de la concertation et du dialogue entre parties prenantes. En tant que laboratoire d'idées, il assure une mission de propositions et d'analyse sur les méthodes et pratiques de concertation mises en œuvre en France et à l'étranger. Son centre de ressources réunit une série de fiches-expériences présentant, notamment, les démarches de participation mises en œuvre par les lauréats des Trophées de la participation & de la concertation : <http://ressources.deciderensemble.com/>

Sa gouvernance s'appuie sur **Bertrand PANCHER**, député de la Meuse et **Caroline JANVIER**, députée du Loiret, mais aussi des représentants d'entreprises, d'ONG, des collectivités, des chercheurs et des syndicats.



Média de référence des cadres et des élus des collectivités territoriales, **La Gazette des communes** décrypte toute l'actualité du secteur public local.

Elle se distingue par son approche innovante et proactive afin de fournir aux décideurs locaux tous les outils nécessaires à la compréhension des évolutions du secteur et à la gestion efficace d'une collectivité (dossiers d'actualité, Open data, Territoires et talents, etc.).

Le site [lagazettedescommunes.fr](http://lagazettedescommunes.fr) enregistre plus de 600 000 visites uniques par mois et le magazine rassemble chaque semaine près de 300 000 lecteurs.

La Gazette organise par ailleurs une dizaine de conférences d'actualité par an dont Innova'Ter, des clubs métiers (RH, Finances, Prévention sécurité, Techni.Cités, Éducation & Vie scolaire, Santé social et Sport), des remises de trophées (Prix Territoriaux, Trophées de la Participation & de la Concertation, etc.), des webinaires et plus de 1 000 sessions de formations dédiées aux actes des collectivités territoriales. La marque est aussi le premier partenaire du Salon des maires et des collectivités locales.

# LES PARTENAIRES



La **Commission nationale du débat public (CNDP)** est une autorité administrative indépendante dont la mission est d'informer les citoyens et de faire en sorte que leur point de vue soit pris en compte dans le processus de décision : « Vous donner la parole et la faire entendre ». La CNDP multiplie les actions pour que l'avis des citoyens et leurs arguments soient entendus et relayés. Elle agit pour que leurs questions ne restent pas sans réponse et que leur opinion puisse être exprimée et prise en compte de manière concrète.



**SNCF Réseau** est devenu en janvier 2015 le gestionnaire du réseau ferroviaire français. Né de la fusion de Réseau Ferré de France (RFF), SNCF Infra et de la Direction de la Circulation Ferroviaire (DCF), il a pour mission de permettre l'accès au réseau ferré national, le moderniser, développer les projets d'investissement et gérer les circulations. Depuis plus de 15 ans, RFF, et aujourd'hui SNCF Réseau, attache une grande importance à développer la concertation avec les acteurs et la participation du public dans l'élaboration de ses projets et opérations ferroviaires. À ce titre, une charte nationale pour la conduite de la concertation a été adoptée en 2011 afin de garantir la qualité des concertations menées.



**GRTgaz** construit, entretient et développe 85% du réseau de transport de gaz naturel à haute pression sur le territoire national. Avec 32 000 km de canalisations et 27 stations de compression, GRTgaz achemine le gaz naturel pour alimenter près de 4 500 points de consommation (distributions publiques, clients industriels, centrale de production d'électricité, etc.). Aux côtés des territoires et de l'industrie, GRTgaz assure une mission de service public pour garantir la continuité et la sécurité d'alimentation des consommateurs. Dans un esprit d'ouverture et de dialogue, GRTgaz met son expertise et ses installations au service de la construction d'un système énergétique plus décentralisé et plus décarbonné.

# LES SOUTIENS



La **Banque des Territoires** constitue un groupe public au service de l'intérêt général et du développement économique du pays. Le Groupe remplit des missions d'intérêt général en appui des politiques publiques conduites par l'État et les collectivités locales et peut exercer des activités concurrentielles. La Caisse des dépôts et consignations est un investisseur de long terme et contribue, dans le respect de ses intérêts patrimoniaux, au développement des entreprises.

# LE JURY

## LA PRÉSIDENTE

### CHANTAL JOUANNO



Présidente de la  
**Commission nationale  
du débat public**

## LES MEMBRES

### PATRICE CARRÉ



Président du **Conseil  
Scientifique de Déci-  
der ensemble**

### BRIGITTE MENGUY



Rédactrice en chef  
adjointe à la **Gazette  
des communes**

ET POUR LA PREMIÈRE FOIS, 2 ANCIENNES  
LAURÉATES REJOIGNENT LES MEMBRES DU JURY :

### FRANÇOIS PANOÛILLÉ



Chargé de mission  
Smart Cities à la  
**Banque des Territoires**

### AURÉLIE AVRIL



Cheffe de service  
citoyenneté & jeunesse  
à la **Métropole  
européenne de Lille  
(MEL)**

*La MEL, lauréate des  
Trophées 2018 et 2020*

### GWËNAELLE HOURDIN



Déléguée générale du  
**SPPPI PACA**

*Le SPPPI PACA, lauréat  
des Trophées 2020*

# LE DÉROULÉ DE LA CÉRÉMONIE

Animation par **Guillaume Doyen**, Directeur des rédactions du Groupe Infopro Digital

## DISCOURS D'OUVERTURE

**Richard Ferrand**, Président de l'Assemblée nationale

## PRÉSENTATION DES TROPHÉES DE LA PARTICIPATION & DE LA CONCERTATION

**Bertrand Pancher**, Député de la Meuse et Président de Décider ensemble

## RETOUR SUR LES DOSSIERS 2021

**Chantal Jouanno**, Présidente de la Commission nationale du débat public et Présidente du Jury des Trophées

## REMISE DES TROPHÉES AUX LAURÉATS

- ★ Mentions spéciales du Jury
- ★ 4 étoiles
- ★ 3 étoiles
- ★ 2 étoiles
- ★ 1 étoile

## COCKTAIL

# MENTIONS SPÉCIALES

## DU JURY



*Cette année, le jury a décidé de remettre deux « mentions spéciales », distinction honorifique pour des projets que le jury a jugé « hors-catégorie » mais qui méritent d'être reconnus pour la qualité de leur démarche :*

★ *Un projet aux dimensions internationales*

★ *Un projet commun déposé collectivement par trois villes*

LES TROPHÉES  
**PARTICIPATION  
CONCERTATION**  
2021



# FRANCOPHONIE DE L'AVENIR : « TA VOIX COMPTE ! »



Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) et Bluenove

## DÉMARCHE

A l'occasion du cinquantenaire de la Francophonie, l'OIF a lancé une grande consultation en ligne auprès des jeunes francophones. L'objectif était d'associer les jeunes à la construction de l'avenir de la Francophonie. Ils étaient invités à partager leurs attentes et leurs propositions ainsi qu'à raconter la Francophonie telle qu'ils la vivent aujourd'hui ou l'imaginent demain. Deux thèmes principaux ont été évoqués : les ressorts de l'identité francophone (« *Être francophone* ») et la Francophonie qui agit pour relever les grands défis qu'elle connaît (« *Construire ensemble dans l'espace francophone* »).

## OBJECTIFS

- Associer les jeunes à la construction de la Francophonie.
- Sonder le sentiment d'appartenance à la Francophonie.
- Partager des points de vue répondant aux défis de nos sociétés.

## PUBLIC CIBLE

Le public cible était les 15 - 35 ans issus des 88 états et gouvernements membres de la Francophonie.



## LE FOCUS

### UN EFFORT DE MOBILISATION POUR UNE CONSULTATION INTERNATIONALE

La consultation s'est appuyée sur plusieurs **partenaires locaux** et moyens de communication pour **toucher des profils diversifiés**. La démarche a permis d'**associer une multitude d'acteurs de secteurs différents** : de l'université Senghor à TV5 Monde en passant par la Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie.

### SUITE ET RÉSULTATS

- **121 053 jeunes** atteints ;
- **10 452 participants** sur la plateforme et aux ateliers ;
- **134 pays touchés** dont 83 états et gouvernements membres de la Francophonie ;
- **Un dispositif de dialogue permanent** avec les jeunes est en train d'être développé au sein de l'OIF.

# LES COMITÉS CONSULTATIFS COVID : EXPÉRIMENTATIONS COLLECTIVES EN TEMPS DE CRISE



Villes de Lyon (69), Tours (37) et Grenoble (38)

## DÉMARCHE

Ces 3 villes ont mis en place des comités consultatifs COVID afin d'écouter et associer les habitants à la gestion de la crise sanitaire. Les comités sont constitués de citoyens et de représentants d'acteurs locaux. La démarche combine des ateliers en présentiel, distanciels et des enquêtes en ligne. Les participants travaillent principalement à court et moyen terme sur les préoccupations de terrain et les actions nécessaires pour la sortie de crise.

## OBJECTIFS

- Écouter et recueillir les ressentis des habitants.
- Travailler à une co-construction des mesures de gestion de l'urgence COVID-19.
- Acculturer les acteurs du territoire à une démocratie contributive.

## PUBLIC CIBLE

Tous les habitants et acteurs locaux des 3 communes. Les modalités de constitution et de mobilisation du comité varient selon les villes.



## LE FOCUS

### UNE DÉMARCHÉ PARTICIPATIVE MENÉE CONJOINTEMENT

Cette démarche commune a été **élaborée collectivement**, mise en place **simultanément** et **enrichie mutuellement** par des échanges réguliers entre agents et élus des 3 villes.

Ces **modèles expérimentaux** ont été souples et ont pu être **interrogés par des chercheurs et observateurs** afin d'être nourris en permanence. Les démarches ont ainsi pu **évoluer en fonction des**

**changements de la crise sanitaire** et être intégrées dans chacun des territoires.

### SUITE ET RÉSULTATS

- L'évolution constante de la situation pandémique a obligé à **adapter les sujets traités** et n'a **pas permis d'investir la dimension du temps long** autant que prévu ;
- Un **nombre important de candidatures** pour rejoindre les comités et un **très bon taux de participation** ont montré l'**engagement** des acteurs et des habitants.

# LAURÉATS

## 4 ÉTOILES



*6 lauréats*

LES TROPHÉES  
**PARTICIPATION  
CONCERTATION**  
2021

# FAIRE VIVRE LA DÉMOCRATIE



Commune de Plessé (44)

## DÉMARCHE

La nouvelle majorité de la commune de Plessé (5 300 habitants) a été élue après avoir proposé un projet collaboratif co-construit avec les habitants. Elle a choisi de mettre en place un projet de gouvernance partagée et de démocratie participative en mettant les citoyens au cœur de la politique communale.

La démocratie reste représentative mais son mode de fonctionnement est adapté. La Maire, par exemple, ne peut pas engager seule des dépenses supérieures à 40 000 euros. Et la gouvernance fait la part belle à la démocratie participative : mise en place de comités consultatifs, de référents village pour faire le lien entre la municipalité et les habitants, etc. Les citoyens sont impliqués à tous les niveaux et dans tous les domaines de la vie publique.

## OBJECTIFS

- Mettre le citoyen au cœur de la politique publique.
- Aller chercher les publics qui ne participent pas pour inclure le maximum de personnes.
- Construire des critères de résilience servant de grille d'évaluation pour chaque projet.

## ÉTAPES DU PROJET

- 1. Formation du collectif** « Osons Plessé » en 2014 lors des élections municipales.
- 2. Acquisitions de ressources** : rencontres avec d'autres communes expérimentant des démarches de démocratie participative, formation aux techniques et outils d'animation et de prises de décisions collectives, etc.
- 3. Élaboration du programme électoral** : réunions de quartiers et entretiens individuels, synthèse des propositions, identification collective des idées phares.
- 4. La liste a remporté les élections municipales de 2020** : mise en place des comités consultatifs et de nouveaux outils participatifs (tirage au sort, marche exploratoire, etc.), phase de communication pour informer les citoyens de ces nouveaux projets.

## PUBLIC CIBLE

Tous les acteurs de la commune : habitants, agents et élus de la mairie, associations, monde économique, médical, etc.



## UNE DÉMARCHE DE GOUVERNANCE PARTAGÉE MÉLANT DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE ET REPRÉSENTATIVE

La nouvelle majorité de Plessé ne met **pas en opposition démocratie participative et représentative** mais choisit au contraire de **les articuler ensemble** pour mieux intégrer les citoyens aux décisions et aboutir à des choix éclairés et co-construits. Le fonctionnement de la démocratie représentative a ainsi été

adapté, notamment pour **renforcer le contrôle et la transparence du travail des élus**. Les citoyens sont, eux, invités à **participer régulièrement à la vie publique** : comités consultatifs, temps de parole réservés aux habitants lors des conseils municipaux pour présenter des questions d'intérêt général, etc.

### SUITE & RÉSULTATS

- **100 habitants** ont rejoint en septembre 2021 **les 8 comités consultatifs** dont **le plus jeune a 15 ans**. Une attention particulière est portée à la **mixité** ;
- Les habitants sont remis au cœur des politiques publiques. Il y a donc **une plus**

**grande adhésion** et un **plus grand partage** des projets ;

- La démarche a suscité **un réel engouement parmi les agents de la commune** qui ont compris qu'ils faisaient partie intégrante du processus.

# PROJET MUNICIPAL PARTICIPATIF



Commune de Jouars-Pontchartrain (78)

## DÉMARCHE

La liste « Réinventons ensemble Jouars-Pontchartrain » (commune de 5 800 habitants), élue lors des élections municipales de 2020, a mis en place un projet municipal participatif favorisant la citoyenneté active. Un site participatif a ainsi été mis en place pour réaliser des sondages auprès des habitants sur toutes les décisions importantes pour la commune et mettre en œuvre un budget participatif.

En partenariat avec la société de conseil « Empreinte Citoyenne », la majorité a organisé des Assises de la citoyenneté ainsi que des ateliers citoyens. Il a également été décidé de mettre un en œuvre un nouveau PLU (Plan Local d'Urbanisme) participatif.

## OBJECTIFS

- Mettre en place une gouvernance profondément participative.
- Permettre aux habitants de se prononcer sur les projets et de co-construire avec les élus un projet d'avenir pour la commune.

## PUBLIC CIBLE

L'ensemble des habitants de la commune est ciblé. Une attention particulière est portée sur les jeunes pour lesquels ont été créés un permis civisme et un conseil municipal des jeunes.

## ÉTAPES DU PROJET

- 1. Pendant la campagne** : présentation de la démarche et vote sur les priorités.
- 2. Vote d'une charte** de gouvernance participative.
- 3. Création d'une plateforme numérique** dédiée et création d'une **boîte aux lettres citoyenne** pour les contributions papier.
- 4. Analyse des préoccupations** des habitants (porte à porte, réunions publiques, etc.), **priorisation des sujets** et choix des thèmes pour les 8 premiers Ateliers citoyens.
- 5. Création et lancement du 1er Budget participatif** de la commune.
- 6. Lancement des Assises de la citoyenneté** avec les premiers habitants volontaires.
- 7. Lancement des 8 premiers Ateliers** d'intelligence collective.
- 8. Restitution** des travaux des ateliers, lancement et exécution des projets.
- 9. Mesure de la satisfaction** des habitants.

## PROJET MUNICIPAL PARTICIPATIF



### UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE DE PARTICIPATION DÉVELOPPÉE EN INTERNE

La commune a développé **sa propre plateforme numérique participative**. Elle vient **en complément des dispositifs participatifs existants** et vise à **les renforcer** en permettant aux habitants de s'impliquer dans la vie publique via le numérique (inscription aux ateliers citoyens, dépôt de projets dans le cadre du budget participatif, sondages sur les décisions structurantes pour la commune, etc.).

Afin d'intégrer le plus grand nombre d'habitants, **d'autres dispositifs sont mis en place pour ceux n'ayant pas accès aux outils numériques** ou ne sachant pas les utiliser (porte à porte, boîtes aux lettres pour recueillir les contributions papiers, etc.).

### SUITE & RÉSULTATS

- Les 2 votes réalisés ont obtenu la participation d'environ **700 personnes** ;
- **100 personnes** ont travaillé dans les **8 ateliers citoyens** et **100 personnes** ont participé aux **Assises de la citoyenneté** ;
- La gouvernance municipale est devenue **plus transparente et mieux comprise** par les habitants ;
- La démarche marque le début d'un changement de posture des habitants : de la simple consommation des services **vers une contribution active aux projets** ;
- Une **charge de travail plus importante** sur les services de la ville.

# LE PREMIER AUDIT FINANCIER CITOYEN D'UNE COMMUNE



Commune de Millau (12)

## DÉMARCHE

Après avoir remporté les élections municipales de juin 2020, la nouvelle équipe a lancé un audit citoyen sur les finances publiques. L'objectif de ce dispositif est de fixer les marges de manœuvre pour le plan d'investissement de la mandature dans un cadre jugé acceptable par les citoyens. La ville a ensuite lancé un budget participatif d'investissement, en prenant en compte les conclusions de l'audit citoyen.

## OBJECTIFS

- Mener une analyse citoyenne des finances communales malgré la technicité du sujet.
- Identifier la marge de manœuvre sur la mandature, en termes d'investissement.

## PUBLIC CIBLE

Le conseil municipal, les services techniques et la population dans son ensemble.

## ÉTAPES DU PROJET

- 1. Recrutement des citoyens** : tirage au sort aboutissant à un panel de 19 citoyens représentant géographiquement l'ensemble de la commune, pour prendre part aux travaux d'audit.
- 2. Définition du mandat.**
- 3. Organisation des réunions** de travail.
- 4. L'audit citoyen s'est déroulé sur 3 soirées, en présentiel.** Le groupe a mené une investigation collective, avec l'appui d'un cabinet d'expertise indépendant.
- 5. Adoption de l'avis citoyen** à l'unanimité.
- 6. La synthèse des questions et des arguments** du groupe a été présentée en conseil municipal par quatre citoyens.



## LE PREMIER AUDIT FINANCIER CITOYEN D'UNE COMMUNE



### UNE DÉMARCHÉ ORIGINALE SUR LES FINANCES PUBLIQUES

L'originalité de la démarche tient à son objet. **Il est rare de voir associer les citoyens à la gestion des finances publiques, sujet technique**, qui plus est dans une commune de taille moyenne (23 000 habitants). Cette démarche permet de mettre le citoyen au cœur de la gestion financière communale et de la définition de la stratégie budgétaire.

Les élus et services ont été **surpris de la facilité avec laquelle les citoyens ont compris** les conditions d'équilibre budgétaire et ont **arrêté une position commune** sur le souhaitable en termes d'investissement pour la mandature.

### SUITE & RÉSULTATS

- Après quelques réticences, **les habitants se sont sentis légitimes** pour auditer les finances de leur commune ;
- **L'intégralité des investissements**, soit 5 millions d'euros, **a été validée** par l'audit citoyen ;

- **3 150 personnes** (sur un corps électoral de 16 000 votants) **ont voté** dans le cadre du **budget participatif**.

# CONCERTATIONS AUTOUR DU PROJET HAUT DE LA TRANCHÉE ET DU PROJET SANITAS



Ville de Tours (37)

## DÉMARCHES

La nouvelle équipe municipale de la ville de Tours a décidé d'intégrer les principes de « démocratie permanente » dans tous ses projets. L'objectif est de penser la fabrique de la ville de façon plus durable en plaçant les citoyens au centre et de co-construire les projets urbains dès leur phase de programmation.

Autour des projets de renouvellement urbain du quartier du Sanitas et d'amé-

nagement du territoire du Haut de la Tranchée, il a été décidé de mettre en place des démarches de concertation avec l'ensemble des acteurs du territoire en s'appuyant sur des outils divers (entretiens d'acteurs, ateliers, enquête en ligne, etc.). Une démarche volontariste « d'aller vers » a été mise en place pour capter l'ensemble des publics, y compris les plus éloignés.

## OBJECTIFS (COMMUNS AUX DEUX PROJETS)

- Préfigurer ce que pourra être la démocratie permanente dans le champ de l'urbanisme, notamment en sensibilisant les citoyens aux notions du projet urbain.
- Capter les avis d'un public le plus représentatif possible des usagers du quartier.
- Faire émerger les actions de court terme les plus attendues pour améliorer la qualité de vie quotidienne et informer largement à propos du projet.

## SUITE & RÉSULTATS

- Pour le projet Sanitas, **300 personnes** ont été rencontrées via **10 ateliers** diversifiés, **17 entretiens** ont été menés avec des acteurs impliqués et **28 heures de permanence** au cœur du quartier ont été tenues. Ces permanences physiques ont été particulièrement appréciées.
- Pour le projet Haut de la Tranchée, **110 personnes** se sont mobilisées au cours des rendez-vous réguliers du comité de co-construction et **697 personnes** ont répondu à l'enquête en ligne.

## ÉTAPES DU PROJET HAUT DE LA TRANCHÉE

- 1. Présentation de la démarche** lors de 2 réunions publiques et création d'un comité de co-construction (110 membres).
- 2. Formalisation d'un diagnostic sensible** (enquête en ligne et marche exploratoire).
- 3. Une marche exploratoire et 4 ateliers** visant à établir des priorités pour ensuite élaborer des scénarios.
- 4. Une action spécifique à destination des scolaires** : réflexion sur la future cour de récréation.
- 5. Une campagne de communication élargie** en vue d'intégrer l'avis de tous et des publics éloignés.
- 6. Le comité sera garant de l'application du pré-programme** et sera sollicité dans les différentes phases du projet à venir, pour valider ou non de futures propositions.

## ÉTAPES DU PROJET SANITAS

- 1. Des entretiens ciblés** d'acteurs clés, couplés à **une analyse de données** et à **une première visite du quartier** par le prestataire retenu.
- 2. 7 ateliers « focus groupes ».**
- 3. 3 ateliers géographiques** pour co-construire des propositions concrètes d'évolution du projet.
- 4. Des permanences physiques** organisées dans un parc central du quartier, pour informer et inciter à participer aux 3 ateliers.
- 5. Présentation des propositions** co-construites au Directeur Général de l'ANRU et à Mme la Préfète.
- 6. Restitution** auprès du grand public.

# LES ASSISES DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Orléans Métropole (24)

## DÉMARCHE

Les Assises de la Transition écologique ont proposé 6 mois d'échanges et de réflexion (de janvier à juin 2021) autour des questions de transition écologique et de participation citoyenne au travers d'un calendrier d'activités, d'informations, de formations et d'ateliers (en format présentiel et numérique). Ce projet vise à accélérer le mouvement de la transition écologique en y associant les citoyens.

Ces Assises se sont déroulées en 3 phases : le parcours apprenant, la phase de construction de solutions et une phase de restitution. Elles sont animées par une volonté de mobilisation multi-acteurs et via des méthodes de participation diverses.

## OBJECTIFS

- Faire émerger des solutions concrètes et efficaces pour répondre aux défis du territoire en intégrant les plus cohérentes au Plan Pluriannuel d'Investissement de la Métropole.
- Créer du lien entre les acteurs du territoire déjà engagés ou qui souhaitent se mobiliser autour des questions de transitions écologique et démocratique à travers différents réseaux permettant un réel travail en transversalité.
- Traiter de la question des transitions écologique et démocratique par le biais d'une approche systémique et d'expérimentation.

## ÉTAPES DU PROJET

- 1. Phase apprenante (janvier à mars 2021) :** exploration des grands enjeux des 11 thématiques lors d'ateliers ouverts au grand public.
- 2. Phase de construction de solutions (mars à mai 2021) :** la « Compil des Initiatives » qui a permis de **cartographier les initiatives locales** de transition écologique à travers un questionnaire numérique et des animations dans les communes ; et la « Recherche de solutions » qui a permis de **faire émerger un portefeuille d'expérimentations** au fil d'ateliers numériques collaboratifs.
- 3. Phase de restitution (juin et juillet 2021) :** **séminaires de synthèse** des travaux et présentation des solutions envisagées pour les années à venir.

## PUBLIC CIBLE

L'ensemble des acteurs du territoire métropolitain (habitants, élus, acteurs locaux, etc.).



## UN DISPOSITIF TRANSVERSAL DÉPLOYÉ À L'ÉCHELLE DE LA MÉTROPOLE (22 COMMUNES)

La particularité des Assises de la Transition écologique réside dans **son échelle métropolitaine**. Une telle démarche engagée sur un grand territoire **nécessite de la flexibilité et des échanges** entre toutes les parties prenantes. Elle demande également **une coopération entre les différents services des mairies de la Métropole, les acteurs de terrain**

**et les élus. Un comité de pilotage** a ainsi été mis en place, dont la mission est de valider les choix stratégiques et garantir la dynamique. Le processus de ces Assises a donc constitué **une coopération novatrice entre les parties prenantes**. Cette transversalité a également permis de **renforcer l'identité territoriale et métropolitaine**.

## SUITE & RÉSULTATS

- La réflexion participative de la démarche a conduit à plus de **800 propositions d'actions de transition** à expérimenter ;
- Les ateliers numériques ont réuni **2 300 personnes** ;

- **La formation des équipes techniques** aux enjeux et outils de participation citoyenne **a suscité une appétence à la reconduction de ce dialogue**, dans une perspective de co-construction des politiques publiques.

# LE PROJET DE RENOUVELLEMENT URBAIN DU GROS-CHÊNE, LABORATOIRE DE LA CONCERTATION DES HABITANTS



Archipel Habitat - OPH de Rennes Métropole (35)

## DÉMARCHE

Dans le cadre de ses projets de réhabilitation de ses parcs de logements, Archipel Habitat mène une démarche de concertation soutenue auprès des locataires concernés afin de leur proposer de participer à la transformation profonde de leur cadre de vie. L'enjeu est de proposer aux locataires d'être acteurs à part entière de ces changements. La participation des habitants se déploie sous différentes formes : de l'information, condition nécessaire à leur implication, jusqu'à la co-réalisation.

Archipel Habitat s'appuie sur une équipe de proximité internalisée, notamment les gardiens d'immeuble, ainsi que sur une diversité d'outils de concertation visant à donner à tous la possibilité de participer aux projets.

## OBJECTIFS

- S'appuyer sur l'expertise d'usage des habitants, reconnaissant leur légitimité à choisir le devenir de leur cadre de vie.
- Améliorer la pertinence des différents projets de réhabilitation.
- Offrir un mode d'expression adapté à chacun.

## ÉTAPES DU PROJET

- 1. En amont. Démarrage de la concertation dès le processus de sélection de la maîtrise d'œuvre :** ateliers pour définir les attentes et les besoins, consultation des projets finalistes par les habitants, recueil de leurs avis et prise en compte de leurs préférences par le jury.
- 2. Pendant. Concertation pendant la durée des études :** ateliers avec des diagnostics en marchant, des visites, des permanences en pied d'immeuble pour échanger, des questionnaires en ligne, etc.
- 3. Pendant. Concertation et accompagnement pendant les travaux** avec la présence d'une médiation de chantier internalisée.
- 4. En aval. Actions de concertation d'appropriation ou de réappropriation** après les travaux.



## UNE DÉMARCHE VOLONTARISTE ET INCLUSIVE VERS DES POPULATIONS EXCLUES

L'étude des données relatives à l'occupation sociale menée dans le cadre de cette démarche montre que **les ménages accueillis dans ce quartier sont les plus fragiles** du territoire rennais : demandeurs d'emploi, bénéficiaires des minima sociaux, ménages aux ressources les plus faibles, personnes seules et familles monoparentales.

Archipel Habitat a développé **des démarches innovantes pour aller vers les habitants et les inclure** dans le projet. Le bailleur a par exemple mis en place **des démarches individuelles** comme du porte à porte ou « l'appartement de la concertation » permettant **des rencontres plus « personnelles »** dédiées à la concertation sur le projet.

## SUITE & RÉSULTATS

- L'**instauration progressive de la confiance** par la prise en compte de la parole de chacun ;
- Le développement de **modes de rencontres alternatifs** pour toucher le plus

grand nombre comme des permanences en pied d'immeuble ;

- La **fidélisation de nombreux locataires** qui ont reconnu en fin de processus que le bailleur avait tenu compte de leurs avis.

# LAURÉATS

## 3 ÉTOILES



*10 lauréats*







Ville d'Allonnes (72)

## DÉMARCHE

Cette démarche s'inscrit dans une volonté de concertation, engagée il y a plusieurs décennies par la municipalité, qui a mis en place une multitude d'initiatives de participation citoyenne.

Le projet s'appuie sur plusieurs outils numériques (plateforme, application), des instances citoyennes (Comité jeune, Conseil des sages) et des rencontres de proximité entre citoyens et élus.

## OBJECTIFS

- Associer les habitants à la décision publique.
- Recueillir les propositions des habitants pour améliorer leur cadre de vie.
- Renforcer le lien entre les habitants et la municipalité (élus et services municipaux).

## PUBLIC CIBLE

Les habitants de la ville d'Allonnes, avec une attention particulière aux plus éloignés et à la fracture numérique.

## ÉTAPES DU PROJET

**2008 à 2015.** Création des instances participatives de démocratie locale et du Conseil citoyen.

**2018.** Publication de la Charte de démocratie locale, mise en place des Assises de la ville sur toute l'année et création du service qualité de la relation citoyenne.

**2019.** Lancement du premier budget participatif et de l'application mobile CityAll Allonnes.

**2021.** Lancement du deuxième budget participatif.

# BUDGET PARTICIPATIF DÉVELOPPEMENT DURABLE



Ville d'Antony (92)

## DÉMARCHÉ

Au cœur de la politique de participation citoyenne de la ville, le budget participatif se dote pour sa nouvelle édition de la thématique du développement durable. La participation citoyenne est en effet un levier important pour opérer une transition écologique qui tienne compte des préoccupations des citoyens.

En proposant des projets d'intérêt général au service de cette transition, les habitants ont pu participer à l'élaboration de la politique de développement durable de la ville qui sera mise en place en 2022.

## OBJECTIFS

- Permettre aux citoyens de proposer et choisir des projets d'intérêt général pour leur ville ou leur quartier, afin de les impliquer dans la mise en œuvre de la politique de transition écologique.
- Permettre aux habitants de mieux comprendre le fonctionnement et les compétences des collectivités territoriales, ainsi que les grands enjeux du développement durable.
- Donner plus de transparence à la politique municipale et aux actions menées.

## ÉTAPES DU PROJET

- 1. Phase de proposition** des projets en rapport avec les 10 thématiques choisies, sur une plateforme en ligne ou par un formulaire papier.
- 2. Tenue d'une commission de présélection** afin de vérifier la conformité de ces derniers avec le règlement.
- 3. Étude et amendement des projets présélectionnés** par les services municipaux afin d'en assurer la faisabilité.
- 4. Vote des habitants sur les projets éligibles** sur la plateforme ou par un vote physique dans les équipements municipaux à l'aide de tablettes.
- 5. Annonce des lauréats** lors du dernier Conseil municipal de l'année.
- 6. Début de la réalisation des projets en 2022.**

## PUBLIC CIBLE

L'ensemble des habitants de la ville d'Antony, âgés de 16 ans et plus, de nationalité française et étrangère.

# LES ASSISES DE LA DÉMOCRATIE PERMANENTE

3



Ville de Bordeaux (33)

## DÉMARCHE

Dans le cadre de la création de son nouveau « contrat démocratique », la ville de Bordeaux a lancé les Assises pour permettre aux habitants de participer à l'élaboration d'une boîte à outils de la démocratie permanente et d'une charte de fonctionnement.

Cette démarche a été réalisée à l'aide de plusieurs outils qui ont permis de récolter les idées d'un maximum de citoyens : une plateforme numérique, des rencontres en visioconférence, des entretiens, des sessions de travail de groupe avec des publics spécifiques, etc.

## OBJECTIFS

- Faire connaître ce qui existe en termes de participation citoyenne.
- Créer une nouvelle culture du débat en proposant un lieu de dialogue inédit dans l'espace public, au sein des quartiers.
- Améliorer l'existant en amenant les habitants à participer à l'élaboration du futur « contrat démocratique » de la ville.

## ÉTAPES DU PROJET

- 1. Réalisation des bases du projet :** lancement de la participation numérique, rencontres d'inspiration en visioconférence, 2 ateliers de design de la trame du contrat démocratique.
- 2. Tournée du Parlement mobile** dans les 8 quartiers de Bordeaux.
- 3. Phase de concrétisation :** synthèse des questionnaires et paroles recueillis sur la plateforme et via le Parlement mobile, derniers ateliers de co-construction, propositions aux élus et rédaction du contrat démocratique.
- 4. Clôture de la démarche avec restitution** en public avec l'ensemble des partenaires.

## PUBLIC CIBLE

- Public principal : les habitants de la ville de Bordeaux.
- Public secondaire : les usagers de la ville non-résidents (salariés, commerçants, etc.).
- Une attention particulière est accordée aux publics éloignés de la participation.

# JE DONNE MON AVIS SUR LE SQUARE CONCORDE



Ville de Lille (59)

## DÉMARCHE

Dans le cadre d'un projet de renouvellement urbain du quartier Concorde financé par l'ANRU, la ville de Lille a lancé une démarche de concertation avec les habitants afin de les associer à la création d'un square.

Le but était de mettre en relation les citoyens usagers du square avec l'ensemble des acteurs opérationnels de ce projet lors d'une consultation partant de propositions formulées par des enfants, afin d'associer leurs besoins à ceux du reste de la population.

## OBJECTIFS

- Associer les habitants et acteurs du quartier à la conception des futurs équipements et espaces.
- Permettre l'appropriation du projet par les habitants et favoriser la prise en compte des changements.
- Prouver par l'exemple aux élus et aux services municipaux l'intérêt de concerter en amont, de l'expertise d'usage et d'intégrer les besoins et propositions des habitants de tous âges à la conception des espaces.

## ÉTAPES DU PROJET

- 1. Une concertation « à hauteur d'enfant »** menée avec une classe de CE2 qui a construit des propositions pour cet espace.
- 2. Une concertation « tout public »** sur la base du travail mené avec les enfants et de leurs propositions qui ont été soumises au débat.
- 3. Un temps de restitution et d'échange** sur la base des deux phases de concertation pour dévoiler la synthèse des contributions, échanger et poursuivre les discussions sur le projet.

## PUBLIC CIBLE

- 20 élèves d'une classe de CE2.
- Les habitants du secteurs Concorde, du quartier de Faubourg de Béthune et de ses quartiers voisins dont Wazemmes, en s'appuyant notamment sur les partenaires du quartier et les mairies du quartier.
- Les usagers du Jardin des sports, de la futur crèche et du futur pôle des équipements.
- Les conseillers de quartier de Faubourg de Béthune et de Wazemmes.

# LA CRÉATION PAR LES JEUNES D'UN BUDGET PARTICIPATIF DÉDIÉ AUX JEUNES



Communauté de communes du Pays d'Étain (55)

## DÉMARCHE

Dans le cadre de sa première année de fonctionnement, le Conseil des Jeunes du Pays d'Étain a construit, avec 600 jeunes âgés de 9 à 15 ans, un budget participatif.

La démarche a été entièrement conçue et animée par les membres du Conseil des Jeunes et a été construite avec la participation de l'ensemble des jeunes du territoire du Pays d'Étain. Grâce aux divers échanges, ils ont pu co-construire, à partir de leurs propres préoccupations, des projets d'intérêt général.

## OBJECTIFS

- Permettre au Conseil des Jeunes de développer une approche entièrement démocratique et participative en donnant la parole aux jeunes de 9-15 ans et en mettant en œuvre des projets de manière collective.
- Permettre à la totalité des 9-15 ans du Pays d'Étain de participer directement à l'action publique en prenant en compte leurs attentes, en construisant des projets et en développant leur pouvoir d'agir.

## ÉTAPES DU PROJET

- 1. Recueil des idées des jeunes** à l'aide d'un formulaire, d'un sondage et de débats animés dans les classes.
- 2. Analyse de la faisabilité de la centaine d'idées recueillies** par la collectivité et les jeunes élus à l'aide de 3 critères : délais, coûts, intérêt général.
- 3. Vote** pour choisir les idées qui seront mises en œuvre.
- 4. Réalisation des projets.**

## PUBLIC CIBLE

- Le Conseil des jeunes composé de 23 élus.
- Les jeunes de 9 à 15 ans vivant sur le territoire (600 jeunes scolarisés dans les classes de CM1 à la 3ème).
- Les bénéficiaires des différents projets solidaires (plusieurs centaines de personnes).

# TOK-TOK : LA TOURNÉE POUR PARLER JEUNESSE, FAMILLE ET MOBILITÉ



Communauté de communes Coutances Mer et Bocage (50)

## DÉMARCHE

Dans le cadre de sa politique de développement durable, la Communauté de communes Coutances Mer et Bocage a mis en place une tournée pour aller à la rencontre des habitants, en particulier les jeunes, afin de recueillir leurs besoins.

Cette tournée a permis d'impliquer les jeunes dans la construction de 2 projets de territoire : le Projet Éducatif Social Local qui vise à offrir un parcours cohérent répondant aux besoins des 0-25 ans et de leurs familles, et la Stratégie de mobilité rurale durable.

## OBJECTIFS

- Identifier les besoins des habitants du territoire et plus particulièrement des jeunes, des familles et des plus éloignés des institutions.
- Alimenter le diagnostic participatif du projet éducatif social local.
- Faire contribuer les jeunes à la stratégie de mobilité rurale de Coutances Mer et Bocage.
- Développer des outils innovants de participation.
- S'appuyer sur les partenaires de proximité et renforcer les réseaux locaux.

## ÉTAPES DU PROJET

- 1. Élaboration des outils utilisés** en s'appuyant sur la compétence des services techniques (réalisation d'un arbre en bois, d'un support cartographique, d'un plateau de jeu, etc.)
- 2. Déroulement de la tournée** composée de 33 arrêts d'une demi-journée dans 18 communes sur l'ensemble du territoire : forum des associations, places, marchés, centres commerciaux, collèges et lycées.

## PUBLIC CIBLE

Toutes les personnes habitant la Communauté de communes ou vivant le territoire, en particulier les jeunes de moins de 25 ans et leurs familles.

# CRÉATION ET ANIMATION D'UN ÉCOSYSTÈME POUR FAIRE VIVRE LA CULTURE DE LA DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE



Conseil départemental de Haute-Garonne (31)

## DÉMARCHE

Dans le cadre de sa politique territoriale, le Conseil départemental de Haute-Garonne a mis en place un écosystème de diffusion de la démocratie participative. Ce réseau s'articule autour de plusieurs initiatives : rencontres annuelles de tous les acteurs, conférences, ateliers, formations, fonds de soutien, etc.

Le département remplit donc un rôle d'accompagnateur et d'animateur territorial dans ce domaine, afin de rassembler tous les acteurs et de diffuser et faire vivre une culture participative chez les habitants.

## OBJECTIFS

- Développer, consolider et diffuser la culture participative auprès des acteurs du territoire.
- Accompagner et soutenir les acteurs désireux d'impulser une démarche participative afin qu'elle réussisse et soit utile aux politiques publiques.
- Valoriser les initiatives en permettant de nouveaux modes de faire et en expérimentant de nouvelles gouvernances partagées.
- Installer le Conseil départemental comme animateur/diffuseur de la démocratie participative sur le territoire.

## ÉTAPES DU PROJET

- 1. Diffusion d'un questionnaire grand public** (7 500 réponses).
- 2. Réalisation des premières rencontres du dialogue citoyen.**
- 3. Co-élaboration de la Charte 2016** de ce réseau de la démocratie participative.
- 4. Tenue de 7 rendez-vous territoriaux** qui ont permis d'affiner avec les acteurs du territoire ce nouvel écosystème.

## PUBLIC CIBLE

- Les 6 000 élus des municipalités et intercommunalités de Haute-Garonne.
- Les personnels administratifs et les services des 568 communes et des 19 EPCI.
- Les 7 500 participants à des démarches de démocratie participative.
- L'ensemble des associations du département et leurs membres.
- Les 16 conseils citoyens.
- Les praticiens de la démocratie participative.



## Paris Good Fashion

### DÉMARCHE

Dans le cadre d'une volonté de transformation vers un modèle plus durable, un collectif d'acteurs du secteur de la mode a décidé de lancer une consultation citoyenne d'envergure nationale sur la base de la question : « Comment agir pour une mode plus responsable ? ».

Cette consultation a permis d'identifier les priorités et volontés des citoyens pour une mode plus responsable en réunissant plus de 107 000 participants et 3 319 propositions. Il en est ressorti 14 idées principales qui ont fait l'objet d'engagements de la part des professionnels du secteur.

### OBJECTIFS

- Réunir au minimum 100 000 participants et une diversité de publics.
- Parvenir à des engagements communs de la part des professionnels.

### PUBLIC CIBLE

- L'ensemble des citoyens en qualité de consommateurs et représentants de la société civile, sur la totalité du territoire national.
- Les professionnels du secteur.

### ÉTAPES DU PROJET

- 1. Lancement du débat** avec une consultation en ligne pendant 8 semaines sur la plateforme [make.org](https://make.org).
- 2. Analyse des résultats** par des sociologues et data analysts pour produire un rapport détaillant les priorités des citoyens.
- 3. Prise de 12 engagements** par les professionnels du secteur sur la base de ces données.
- 4. Partage et mobilisation autour de ces résultats** afin d'amener le plus grand nombre d'acteurs à se mobiliser autour de cette transition.
- 5. Mise en œuvre des actions** et des projets d'expérimentation.



# CHOISSONS ENSEMBLE NOTRE CŒUR DE VILLE



 Aquitanis, en partenariat avec Bordeaux Métropole, la ville d'Ambarès-et-Lagrave et l'agence Comm1possible

## DÉMARCHE

Dans le cadre de la politique de logement durable du territoire de Bordeaux Métropole, Aquitanis et les collectivités engagées ont choisi d'associer les citoyens aux décisions concernant l'aménagement de 160 logements sur la commune d'Ambarès-et-Lagrave.

Après une phase importante de dialogue, de réunions et d'ateliers pour créer une culture commune de projet, un vote citoyen a permis de désigner le projet lauréat parmi les 3 qui étaient en lice.

## OBJECTIFS

- Engager un débat structuré entre tous les points de vue.
- Faire monter en compétence les habitants pour une prise de décision responsable.
- Parvenir à une acceptation et une approbation de l'opération par les habitants.
- Mobiliser autour d'un vote citoyen.
- Susciter un engagement pérenne des habitants dans la poursuite du projet urbain.
- Renouveler les modes de faire et de coopération entre aménageurs, promoteurs et collectivités.

## ÉTAPES DU PROJET

- 1. Recueil de la parole** de plus de 200 personnes sur les enjeux du territoire.
- 2. Restitution du diagnostic de terrain et discussion sur les bases d'une vision commune** pour le devenir du centre-ville lors d'une projection-débat retransmise en ligne.
- 3. Ateliers coopératifs** réunissant une trentaine d'habitants autour des enjeux identifiés et des critères citoyens d'évaluation des 3 projets en compétition.
- 4. Audition publique** des 3 projets et vote citoyen.
- 5. Présentation du projet lauréat.**

## PUBLIC CIBLE

- L'ensemble des habitants de la commune d'Ambarès, sensibles au devenir du cœur de ville.
- L'ensemble des personnes et usagers intéressés par la vie locale de la commune.

# OUVERTURE DU CONSEIL NATIONAL DE L'ALIMENTATION À LA PARTICIPATION CITOYENNE



VIA UNE EXPÉRIMENTATION SUR LE SUJET DES EMBALLAGES ALIMENTAIRES



Conseil National de l'Alimentation (CNA)

## DÉMARCHE

Dans le cadre de sa nouvelle mission d'organisation de débats citoyens sur l'alimentation, le CNA a mis en place avec l'aide de la CNDP une première consultation citoyenne sur le sujet de la sobriété des emballages alimentaires.

Pour la première fois, le travail de concertation des corps intermédiaires a été articulé à une démarche de participation citoyenne afin de produire un avis du CNA qui prenne en compte l'expression des citoyens sur un sujet les concernant.

## OBJECTIFS

- Enrichir l'avis du CNA de l'expression des citoyens afin de renforcer sa légitimité et son poids.
- Répondre à l'injonction législative d'organisation de débats citoyens d'une manière plus ambitieuse que le posent les termes de la loi à travers une véritable ouverture à la participation citoyenne de l'instance.
- Donner à voir la valeur ajoutée que peut apporter la participation citoyenne, notamment au sein du CNA.

## ÉTAPES DU PROJET

- 1. Organisation d'ateliers exploratoires** sur le sujet de la sobriété des emballages alimentaires.
- 2. Organisation d'un panel citoyen** de 20 personnes sur le sujet plus spécifique du vrac, qui s'est réuni lors de 7 sessions de travail.
- 3. Formulation des propositions et débat** afin d'aboutir à un positionnement commun sur chacune de ces propositions, puis articulation de celles-ci avec la production de l'avis du CNA.
- 4. Présentation de l'avis en CNA plénier** en présence d'un citoyen participant, adoption de l'avis et remise aux ministères auteurs de la saisine.
- 5. Transmission des documents de retour** aux citoyens participants et retour d'expérience.

## PUBLIC CIBLE

L'ensemble des citoyens, tout en donnant la priorité à des publics en situation de précarité alimentaire.



# LAURÉATS

## 2 ÉTOILES



*20 lauréats*



## REVITALISATION DU CENTRE-VILLE DE SAINT-ANDRÉ-DE-CUBZAC

---



### Commune de Saint-André-de-Cubzac (33)

La démarche de la ville s'inspire de l'approche territorialiste : la définition d'un portrait de territoire partagé, l'engagement collectif via un Pacte territorial, la construction de scénarios stratégiques et opérationnels et la définition partagée d'un plan guide du projet. La contribution citoyenne s'est notamment faite à travers le dispositif de *Focus Group*.

## COMITÉ CONSULTATIF DES TRANSITIONS

---



### Commune de Sceaux (92)

La ville de Sceaux a mis en place des comités consultatifs de transitions, instances de participation ayant pour but de proposer des actions visant à diminuer les émissions de gaz à effet de serre des citoyens, de la ville et de son territoire d'appartenance, dans une perspective Zéro Émission nette en 2030/2050. Cette instance est constituée de citoyens volontaires et d'élus.

## 2021, ANNÉE DE LA PARTICIPATION CITOYENNE

---



### Commune de Raismes (59)

La démarche de la ville s'appuie sur une « étude socle » menée sur un mode participatif qui vise à connaître les spécificités des populations de son territoire pour mieux mobiliser sur les chantiers de la ville à venir. Cette étude a abouti à la définition d'un plan d'action des politiques publiques sur 4 ans.

## LES ASSISES DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

---



### Commune de Palaiseau (91)

La mairie de Palaiseau a mis en place des ateliers participatifs pour faire émerger des propositions concrètes pour la transition écologique. Ces ateliers visent également à sensibiliser les citoyens (grâce à des échanges avec des experts) dans un but d'acculturation. En parallèle, un panel de 20 citoyens a été constitué afin de mener un travail collectif pour se projeter et engager le territoire dans un modèle écologique, économique et social durable.

## LE BUDGET PARTICIPATIF À SCHILICK

---



### Mairie de Schiltigheim (67)

La mairie a mis en place un budget participatif : une enveloppe de 120 000 euros est allouée pour la réalisation de projets proposés par les habitants. Les projets doivent satisfaire un motif d'intérêt général, correspondre aux compétences municipales et relever des dépenses d'investissement. Le budget participatif se déroule en 4 étapes : le dépôt d'idées, l'étude des idées par les services municipaux, le retour aux habitants puis la priorisation des idées de projets par les habitants.

## LANCEMENT DU BUDGET PARTICIPATIF À COLOMBES

---



### Mairie de Colombes (92)

La mairie de Colombes a mis en place un budget participatif de 1 million d'euros. Son déploiement s'est accompagné d'un temps de formation des équipes municipales à cet outil et au choix du prestataire pour la plateforme du budget (Decidim proposé par Open Source Politics).

## CONSEIL DE QUARTIER SUR RADIO AGORA

---



### Ville de Nanterre (92)

En raison de la crise sanitaire et des confinements, la Ville de Nanterre a mis en place un dispositif innovant en ré-inventant ses conseils de quartier en format radio. Radio Agora est une web radio qui permet aux citoyens de poser leurs questions aux élus des quartiers. Ces émissions ont recueilli un vif succès, avec une audience triplée par rapport aux conseils en présentiel.

## L'ASSEMBLÉE CITOYENNE DE LA VILLE DE NANCY AU SERVICE DES TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES, SOCIALES ET DÉMOCRATIQUES

---



### Ville de Nancy (54)

Pendant le confinement, la ville a mis en place une assemblée citoyenne de 130 membres tirés au sort pour définir de nouveaux outils de participation citoyenne et leur fonctionnement. Cette assemblée a également rédigé une « Constitution Municipale », document de référence pour tracer les grands axes de la démocratie locale et de la participation citoyenne.

## MISSION D'ÉTUDE 5G

---



### Ville de Rennes (35)

La ville a mis en place un groupe d'étude sur la 5G composé de 20 habitants et 20 élus de la métropole et de la ville. La démarche a été accompagnée et encadrée par 2 garants désignés par la Commission Nationale du Débat Public. La démarche est basée sur une montée en compétences des membres qui devaient, en 11 séances de travail et 2 cafés « Mission 5G », formuler des constats et identifier les enjeux du déploiement de la 5G à Rennes.

## L'ÉLABORATION PARTICIPATIVE DU PLUiH DE LA CA2BM

### Communauté d'Agglomération des Deux Baies en Montreuillois (CA2BM) (62) en partenariat avec la coopérative Extracité

Les élus de la Communauté d'agglomération ont décidé d'élaborer le Plan Local d'Urbanisme intercommunal (PLUiH) sous l'angle d'un projet partagé, en menant une démarche d'information et de concertation innovante et exemplaire. L'objectif est de construire un projet répondant aux enjeux actuels et à venir du territoire et de ceux qui y habitent.

## À QUOI RESSEMBLE VOTRE BIBLIOTHÈQUE DU FUTUR ?

### Clermont Auvergne Métropole (63)

Une démarche de consultation a été mise en place autour de la création d'une bibliothèque métropolitaine en centre-ville. Elle est portée par des bibliothécaires qui se sont entourés de partenaires pour élaborer des méthodes innovantes de consultation. Ils interrogent notamment les évolutions sociales et sociétales de la bibliothèque.

## LA PAROLE AUX CITOYENS DANS LA GESTION DE LA CRISE SANITAIRE EN DIRECT CHAQUE MERCREDI MATIN

### Conseil départemental du Gers (32)

Le département a mis en place une instance participative dans laquelle les citoyens et les acteurs de la crise sanitaire du COVID-19 pouvaient s'exprimer et trouver des solutions adaptées à la crise. La démarche était retransmise chaque mercredi matin en direct sur les comptes Facebook, YouTube et Twitter du Département. Les internautes gersois avaient la possibilité de poser des questions en direct et de proposer des initiatives.



## CRÉATION D'UN CONSEIL CONSULTATIF DÉPARTEMENTAL

---



### Conseil départemental du Lot-et-Garonne (47)

Le conseil consultatif créé par le Département du Lot-et-Garonne est composé de 42 citoyens et 8 élus départementaux. Il est consulté sur divers sujets pour avis et a rédigé plusieurs rapports à la demande de la Présidente de la collectivité, notamment un rapport sur le Lot-et-Garonne dans le monde après Covid (83 propositions) et un rapport de préconisations pour la défense et la promotion de la laïcité (21 propositions).

## CONVENTION CITOYENNE POUR L'OCCITANIE

---



### Région Occitanie et Démocratie Ouverte, accompagnées par Missions Publiques, Eurogroup Consulting et IRS Quality (prestataires)

Les 100 membres de la Convention citoyenne pour l'Occitanie se sont réunis lors de deux sessions de trois journées au mois de septembre 2020, puis sur une journée conclusive début octobre. Ils ont proposé leurs idées pour co-construire un nouveau modèle de développement régional.

## CENTRALE SOLAIRE AU SOL AU PAYS TERRES DE LORRAINE : S'APPUYER SUR L'IMPULSION DES ÉLUS ET PERMETTRE LA PARTICIPATION CITOYENNE

---




### EDF Renouvelables

EDF Renouvelables accompagne les Pays terres de Lorraine dans le développement de centrales solaires avec au cœur du projet la concertation avec les élus, les associations et les habitants. EDF Renouvelables s'est entouré de prestataires locaux pour porter le projet au plus près des habitants.

## LE PROJET ÉOLIEN DE L'ÉTOILE : CO-CONSTRUIRE UN PROJET DE TERRITOIRE


---

 **Vélocita Énergies, les communes de La Genevroye, Marbéville, Mirbel, Soncourt-sur-Marne, Vignory et le Collectif Citoyens du Projet éolien de l'Étoile**

Dans le cadre de l'implantation d'éoliennes, le développeur et les élus des communes concernées ont souhaité associer les habitants à travers une démarche structurée autour d'échanges individuels et collectifs et des temps de travail. Les porteurs de projet ont fait appel au cabinet Mazars pour les aider à mettre en place une démarche de concertation inclusive.

## LES SALICÉTAINS ACTEURS DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

---

 **Commune de Saulzoir (59) et l'entreprise WPD Onshore France**

Dans le cadre d'un projet d'implantation d'un parc éolien, l'entreprise WPD et la commune de Saulzoir ont engagé une concertation dès 2014. Une consultation citoyenne a été organisée pour mesurer l'acceptabilité du projet (73% de votes favorables) suivi d'une phase de co-construction avec les habitants (comités de pilotage, groupes de travail). Ces derniers étaient tenus informés du déroulé et des résultats de la démarche par des événements publics, des bulletins d'informations et des campagnes de communication de la mairie.

## RÉZOTOPIA, RÉSEAU D'ÎLOTS DE BIODIVERSITÉ EN TOITURE : DE L'ÎLOT À L'ÉCOSYSTÈME

---



### Atelier CAPACITÉS

Dans le cadre du programme « RézoTopia », réseau d'îlots de biodiversité en toiture, une démarche participative est mise en place à toutes les étapes de l'aménagement. Chaque projet de RézoTopia se compose d'un « conseil de biodiversité » (comité de pilotage) et d'une « assemblée de biodiversité » (comité de pilotage élargi à toutes les personnes parties prenantes du projet). Des temps d'ateliers participatifs de co-élaboration et de co-décision sont mis en place tout comme des visites, des formations et des conférences.

## ASSISES CITOYENNES DE LA MER ET DU LITTORAL

---



### Réseau des conseils de développement bretons

Les Assises citoyennes de la mer et du littoral sont nées du constat des conseils de développement bretons de la difficulté d'appréhender les enjeux maritimes et littoraux de façon globale, du fait d'une multiplicité d'acteurs et de compétences morcelées. Ouvertes à tous, elles constituent un lieu de débat, de formation et de réflexion.

## SAUZELONG DEMAIN

---



### CDC Habitat social

Sauzelong est un quartier toulousain dont les logements sociaux sont vétustes et appelés à être repensés. La démarche de concertation a débuté dans un contexte de conflit entre le bailleur social et le Comité de Quartier, qui s'opposait au premier permis de construire obtenu et s'inquiétait de la suite du projet. CDC Habitat social, accompagné par Architecture in vivo, souhaite redéfinir le projet avec l'ensemble des acteurs du quartier via une phase de diagnostic, des entretiens individuels, un questionnaire en ligne, etc.

# LAURÉATS

## 1 ÉTOILE



*21 lauréats*



## CONCERTATION - PARTICIPATION ET DÉMOCRATIE LOCALE

---



### Commune de Bois-d'Arcy (78)

La mairie de Bois-d'Arcy souhaite mettre les habitants au cœur de l'action locale. Pour cela, et depuis 2016, différents dispositifs sont utilisés pour favoriser le dialogue comme les Live Facebook « Allo Monsieur le Maire » ou les promenades de quartiers pour aller à la rencontre des habitants. En 2021, un budget participatif et des réunions publiques avec votes par boîtiers numériques sont lancés.

## IMAGINE SAINT-HUBERT

---



### Ville de Juvignac (34) avec Architecture In Vivo

Une démarche de participation citoyenne a été lancée pour la requalification du parc Saint-Hubert de la ville de Juvignac, espace vert public de 5 hectares situé au cœur de la ville. Les habitants ont été invités à imaginer leur nouveau parc via divers formats de co-programmation et de co-conception. La prise en compte de la parole des habitants a permis « d'outiller » les élus dans la prise des décisions, pour un parc répondant aux besoins des citoyens.

## RÉNOVATION ET VÉGÉTALISATION DE LA COUR DE L'ÉCOLE ÉLÉMENTAIRE LABRUNIE

---



### Ville de Marmande (47)

Dans le cadre de la rénovation de la cour d'une école du territoire, la ville de Marmande a souhaité organiser une concertation pour connaître les envies des enfants, parents et enseignants. Cette concertation s'est faite sous le prisme de la transition écologique et de l'éco-conception.

## UN JURY CITOYEN POUR LE CHOIX DU 1ER ÉCOQUARTIER DE CACHAN

 **Ville de Cachan (94) en partenariat avec la Société du Grand Paris et le CAUE94**

En 2016, la ville de Cachan a engagé un projet d'écoquartier aux abords de la gare Arcueil-Cachan, qui accueillera la future ligne 15 du Grand Paris Express en 2025. Elle a organisé une concertation avec tous les acteurs et a notamment mis en place un jury citoyen composé de 15 membres.

## DÉMARCHE DE CONCERTATION POUR LA CRÉATION D'UNE AIRE DE GLISSE

 **Mairie de Marcq-en-Baroeul (59)**

Le but de cette concertation était de recueillir les souhaits et avis des futurs usagers sur la nature de l'air de glisse (skate-park / pumptrack) ainsi que sur son aménagement. Plusieurs démarches ont été mises en place comme un groupe de travail constitué d'enfants et de jeunes ainsi que du Conseil des Jeunes de la Ville.

## ASSISES DE QUARTIER

 **Ville de La Roche-sur-Yon (85) et l'Atelier PréAU de Nantes**

Les Assises de quartier sont une instance participative où toutes les personnes volontaires sont invitées à participer. Les principaux objectifs sont d'amener les habitants à s'interroger sur leurs pratiques du quotidien, à se projeter et à se questionner sur le quartier qu'ils souhaitent pour demain.

## CONSEIL CITOYEN DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

---



### Ville de Nanterre (92)

Le conseil citoyen mis en place par la Ville de Nanterre a plusieurs finalités : choisir les projets de transition écologique qui obtiendront 100 000 euros de bourse, suivre les engagements de la mairie en matière d'écologie et participer aux avis officiels rendus par la ville sur cette thématique. Il est composé de 20 citoyens dont 10 tirés au sort, 10 associations, 5 personnalités qualifiées, 4 élus de la majorité et de l'opposition et 2 représentants du Conseil municipal des jeunes.

## LA GUINGUETTE DU BOIS JOALLAND

---



### Mairie de Saint-Nazaire et le Conseil Citoyens du quartier Immaculée

De l'idée à la conception de l'objet architectural en passant par le choix du lieu d'implantation, la guinguette du Bois Joalland a été construite et réalisée de bout en bout avec les habitants membres du Conseil Citoyens du quartier Immaculée.

## AVENIR DE L'ÉCOQUARTIER DES VAÎTES

---



### Ville de Besançon (25)

Les travaux de l'écoquartier des Vaîtes ont été mis en pause suite à l'engagement d'un contentieux et d'une occupation des lieux par des associations et collectifs. Face à cette situation, la ville de Besançon a souhaité mettre en place une démarche pour rétablir le dialogue et construire une solution partagée par toutes les parties prenantes via une consultation numérique et une conférence citoyenne.

## PROMOTION CITOYENNE ET COMITÉS D' ACTIONS CITOYENNES (CAC)

---



### Mairie de Saint-Denis de la Réunion (974)

La nouvelle équipe à la tête de la mairie de Saint-Denis de la Réunion a mis en place des Comités d'Actions Citoyennes. Ils incarnent une instance de débat et de concertation citoyenne et jouent un rôle de lien entre les citoyens et les élus.

## « BUDGET LOCAL : PARLONS-EN » : ATELIERS SUR LA TARIFICATION DES SERVICES PUBLICS ET LA TARIFICATION SOLIDAIRE

---



### Ville et Eurométropole de Strasbourg (67)

La démarche « Budget local : parlons-en » a pour but d'associer les citoyens à l'élaboration et aux réflexions budgétaires de la ville et de la métropole. Elle se décompose en deux temps : le débat citoyen d'orientation budgétaire (décoder le budget local pour mieux en débattre) puis des ateliers participatifs qui portaient, en 2021, sur la tarification solidaire des services publics.



# ÉLABORATION DU SCHEMA INTERCOMMUNAL D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES GRAND CUBZAGUAIS

## Communauté de communes Grand Cubzaguais (33) et l'agence Ville Ouverte

Le Grand Cubzaguais a souhaité faire du Schéma Intercommunal d'Aménagement et de Développement Durable un outil pour construire une vision partagée des communs et des ambitions du territoire, pour renforcer la confiance entre la collectivité et ses communes et pour « aller vers » les partenaires et habitants. Chaque phase de travail a croisé la parole habitante, les regards d'experts et les réflexions politiques afin d'établir un diagnostic partagé du territoire, co-construire des ambitions communes et enfin établir une feuille de route opérationnelle.

## MARCHE DURABLE VERS LA CO-CONSTRUCTION AVEC DES MODES DE CONCERTATION ET DE RESTITUTION INNOVANTS

## Le Conseil Citoyen Val des Roses, Albertville (73) avec le cabinet Millennium

Le Conseil Citoyen a travaillé sur différentes manières de faire de la concertation autour du Programme de Renouvellement Urbain (PRU) pour l'aménagement du quartier de la Contamine depuis 2017, en amont mais également post-signature du PRU. En effet, la concertation ne s'arrête pas le jour où les habitants ont donné leurs avis, le dialogue doit être continu et transparent.

# EN PANDÉMIE, PRENDRE SOIN DE NOS LIENS ET DE NOTRE AVENIR COMMUN

---



## Conseil départemental de la Gironde (33)

Malgré la crise sanitaire, le Conseil départemental de la Gironde a maintenu le déploiement de son budget participatif et de son panel citoyen. Il a, de plus, expérimenté « les chroniques d'étonnement en confinement », des appels téléphoniques hebdomadaires auprès de 120 citoyens, agents, élus et acteurs locaux. Le dialogue a été maintenu malgré la crise et l'injonction à « prendre soin » a été placée au cœur de ces démarches.

## CONVENTION CITOYENNE DE NANTES, COVID-19 : VÉCUS DE CRISE ET ASPIRATIONS POUR DEMAIN

---



## Nantes Métropole (44)

Nantes Métropole a souhaité poser un diagnostic de la crise du COVID-19 en écoutant la parole des citoyens des 24 communes de la Métropole via une grande enquête puis avec la mise en place d'une convention citoyenne ayant pour objectif d'élaborer des propositions concrètes.

## MÉDIA CITOYEN PARTICIPATIF

---



## L'AvertY

L'AvertY propose chaque mois de choisir collectivement par vote, sur son site web, le prochain sujet mensuel du média. Des réunions « débriefing » sont également organisées avec les lecteurs. Enfin, les citoyens sont encouragés à écrire dans le journal via des espaces de contributions citoyennes.

## **LA DÉMARCHE DE CONCERTATION DU PROJET ÉOLIEN DE JUMEL, UNE DÉMARCHE ENTHOUSIASMANTE ET PORTEUSE DE SENS DE 5 À 99 ANS**

---



**Nouvergies, la mairie de Jumel (80) et l'équipe concertation de Mazars**

Dans le cadre de l'implantation d'un projet éolien, le développeur et les élus de la commune ont souhaité y associer les acteurs locaux (habitants, enseignants, exploitants, chasseurs, etc.) à travers une démarche de concertation centrée sur la sensibilisation, la participation et la co-construction.

## **LE COMITÉ CITOYEN DE L'OPÉRATION BERCY-CHARENTON**

---



**SEMAPA**

Dans le cadre du projet de la ZAC Bercy-Charenton à Paris, la société d'aménagement a mené une conférence citoyenne sur 5 samedis matins. Elle a abouti à un avis citoyen remis à l' élu du 12e arrondissement de la ville et au premier adjoint à la mairie de Paris.

## **PLÉNIÈRE CRPA : COMMENT MIEUX PRÉVENIR LES EXPULSIONS LOCATIVES ?**

---



**Conseil Régional des Personnes Accueillies et Accompagnées (CRPA) d'Auvergne-Rhône-Alpes**

Le CRPA a organisé une plénière sur le thème des expulsions locatives au cours de laquelle des ateliers ont permis aux participants de définir des préconisations. Celles-ci ont ensuite été portées par les délégués du CRPA dans les réunions d'élaboration et de mise en place des politiques publiques.

# DÉMARCHE DE CONCERTATION CONTINUE DU PORT DE BONNEUIL-SUR-MARNE

---



## HAROPA PORT - Agence Seine Amont

A l'occasion d'un projet d'installation de centrale à enrobés, des inquiétudes ont émergé localement autour d'un port alors peu connu par son territoire. Afin de mieux connaître ses parties prenantes et engager un dialogue collectif serein, il a été décidé de lancer une démarche de concertation avec deux objectifs : partager un projet commun avec le territoire et mieux faire connaître le port.

# CONCERTATION SUR LE PROJET DE RESTRUCTURATION DU RÉSEAU DE TRANSPORT

---



## SMTC-AC

SMT-AC porte une concertation autour du projet de la métropole de Clermont-Ferrand de restructuration de son réseau de transport public. Cette démarche a été portée pendant la crise sanitaire avec une volonté de se tourner vers les jeunes.



# NOTRE OBJET



Décider ensemble, think tank créé il y a plus de 15 ans, s'attache à réunir les acteurs de la société française pour créer une culture de la décision partagée et aborder les thématiques de participation, de concertation et de dialogue entre parties prenantes.

## UNE GOUVERNANCE TRANSPARTISANE



**BERTRAND PANCHER**

Libertés et Territoire  
Député de la Meuse  
Président



**CAROLINE JANVIER**

La République en Marche  
Députée du Loiret  
Vice-Présidente

La gouvernance de Décider Ensemble s'appuie sur un conseil scientifique et un bureau composé de représentants d'entreprises, d'ONG, de collectivités locales et de chercheurs. L'association est gérée au quotidien par une équipe de 4 salariés.

## PÔLES DE TRAVAIL



### THINK-TANK

Observatoire des civic tech et de la démocratie numérique, notes d'enjeux, études, colloques, plaidoyer, etc.



### RESSOURCES EN INGÉNIERIE

Matinées de questionnement, formations, fiches expériences, etc.



### DIFFUSION ET PROMOTION

Trophées de la participation et de la concertation, Rencontres européennes de la participation.



### ACTIVITÉS RÉSEAU

Club des élus locaux, petits-déjeuners, rencontres, voyages d'étude, groupes de travail, etc.

## LES TROPHÉES DE LA PARTICIPATION & DE LA CONCERTATION

Chaque année depuis 2016, Décider Ensemble organise les Trophées de la participation & de la concertation en partenariat avec la Gazette des communes.



Ces Trophées visent à soutenir et promouvoir les actions de concertation réalisées par des collectivités, des collectifs citoyens, des associations ou encore des entreprises publiques et privées.

Un jury, composé d'experts du domaine et d'anciens lauréats, étudie les candidatures reçues et remet aux meilleurs dossiers une récompense allant d'une à quatre étoiles. Les lauréats sont dévoilés lors d'une cérémonie.

■ **2021** : + de **80**  
candidatures déposées

■ **2019** : + de **140**  
candidatures déposées

■ **2017** : + de **90**  
candidatures déposées

■ **2020** : + de **50**  
candidatures déposées

■ **2018** : + de **90**  
candidatures déposées

■ **2016** : + de **80**  
candidatures déposées

## NOTRE CENTRE DE RESSOURCES

Collectivité, entreprise, association... Vous souhaitez vous lancer dans une démarche de participation citoyenne ? Découvrir des dispositifs innovants et vertueux ? Vous inspirer de l'existant ?

Rendez-vous sur notre centre de ressources [ressources.deciderensemble.com](https://ressources.deciderensemble.com), sur lequel nous mettons à votre disposition une série de fiches-expériences présentant des initiatives diverses en matière de participation, mises en place sur l'ensemble du territoire : le budget participatif du Gers, le « Débat permanent » du Samu Social, la démarche « Parlons Énergies » d'EDF, etc.

Ces fiches présentent notamment les démarches de participation mises en œuvre par les lauréats de nos Trophées de la participation et de la concertation. Déjà plus de 70 fiches sont consultables et téléchargeables sur [ressources.deciderensemble.com](https://ressources.deciderensemble.com).



[deciderensemble.com](https://deciderensemble.com)



@deciderensemble



Décider Ensemble



# LES TROPHÉES PARTICIPATION CONCERTATION 2021

LA SIXIÈME ÉDITION DES TROPHÉES DE LA PARTICIPATION ET DE LA  
CONCERTATION EST CO-ORGANISÉE PAR :



EN PARTENARIAT AVEC :



AVEC LE SOUTIEN DE :

